



Bilan de développement durable 2025

Du 1^{er} septembre 2024 au 31 août 2025

FruitdOr

Accomplissements clés

Pour 2025

Prendre soin de la nature



Réduction annuelle de 900 000L d'eau usée

grâce à l'installation d'un clarificateur et d'un décanteur

Préservation de l'eau

490 tonnes de matières organiques

valorisées en biométhanisation

Valorisation des matières organiques

Un outil de gestion de l'irrigation aux champs

développé pour soutenir les producteurs

Préservation de l'eau

90% des canneberges

avec au moins 1 certification environnementale

Préservation de la biodiversité et des écosystèmes

Prendre soin des gens



2 nouveaux produits

favorisant la santé : Blue d'Or™ Vitality, nouvel ingrédient nutraceutique aux bénéfices fonctionnels et FruitCran™, nouvelles collations réduites en sucre

Innovation santé

Campagne

L'Effet WOW du sauvage

en Amérique du Nord et en Europe pour promouvoir les bienfaits des bleuets sauvages dans l'alimentation

Promotion de produits santé

100% des gestionnaires

formés sur les risques psychosociaux (pour se conformer à la nouvelle réglementation)

Bien-être au travail

60% de femmes

dans les postes de direction élargie

Représentation équilibrée des femmes

Prendre soin des communautés



Engagement de 95% de nos fournisseurs

au Code de conduite du fournisseur pour un approvisionnement responsable

Approvisionnement responsable

Plus de la moitié des producteurs-partenaires

de canneberges ont été évalués sur leurs pratiques en développement durable

Approvisionnement responsable

68% de nos achats

réalisés dans un rayon de 100 km de notre siège social

Approvisionnement local

Suivi de nos engagements



Priorités	Engagements	FY 2023	FY 2024	FY 2025	Cible	Année visée	État
Préserver la biodiversité, les écosystèmes et les ressources naturelles	Atteindre 95% de canneberges achetées avec au moins une certification environnementale ¹	94%	87%	90%	95%	2026	
	Maintenir à plus de 60% notre part d'achat du marché biologique québécois de la canneberge	55%	60%	52%	≥ 60%	2026	
	Mener à bien au moins deux projets de recherche agronomique visant la préservation ou la restauration d'écosystèmes	-	1	1	≥2	2026	
	Diminuer de 12% la consommation d'eau potable de nos usines par rapport à 2023 (en intensité)	1,688 litres/ lb fruits entrants	-0,7%	+10,6%	-12%	2026	
	Réduire de plus de 13% les effluents de nos usines par rapport à 2023 (en intensité)	1,708 litres/ lb fruits entrants	-0,06%	+13,75%	-13%	2026	
Lutter contre les changements climatiques	Réduire de 49% nos émissions de GES (scope 1 et 2) d'ici septembre 2030 par rapport à 2023 (en intensité)	0,0782 kg de CO ₂ éq./ lb fruits entrants	-2%	+2,81%	-49%	2030	
	Réduire de 21% nos émissions totales de GES (scope 1 et 2) d'ici septembre 2030 par rapport à 2023 (en absolu)	7 968 TM de CO ₂ équivalent	-2,2%	+7,5%	-21%	2030	
	Fixer des cibles de réduction de nos émissions de GES de scope 3 d'ici septembre 2025	-	-	-	Cibles fixées	2025	
	Réviser nos cibles de réduction (scopes 1, 2 et 3) avec la Science Based Targets Initiative	-	-	-	Cibles révisées	2026	
	Réduire de 24% la consommation d'énergie de nos usines de fabrication d'ici septembre 2030 par rapport à 2023 (en intensité)	0,00270 GJ/lb fruits entrants	+0,74%	+7,16%	-24%	2030	
	Augmenter de 15% la part d'énergie renouvelable dans notre approvisionnement d'énergie d'ici septembre 2030 par rapport à 2023	40,97%	+0,9%	+4,59%	+ 15%	2030	
Réduire nos matières résiduelles	Réaliser une évaluation complète de nos matières résiduelles (organiques et inorganiques) pour chacun de nos 2 sites d'ici septembre 2024	-	Réalisée	n/a	Évaluation réalisée	2024	
	Fixer des cibles d'amélioration de gestion des matières résiduelles (organiques et inorganiques) pour nos 2 sites d'ici septembre 2024	-	-	-	Cibles fixées	2024	
	Planter au moins une nouvelle solution de valorisation de déchets organiques d'ici septembre 2024	-	1	1	1	2024	
Améliorer la durabilité de nos emballages	Intégrer un outil d'écoconception dans la prise de décision en matière d'emballage d'ici septembre 2024	-	Partiellement intégré	Outil intégré	Outil intégré	2024	
	Identifier des solutions d'emballage innovantes et éco-responsables qui minimiseront notre impact environnemental	-	0	0	≥ 1	2026	
	Mettre en place des mesures pour favoriser le recyclage de nos emballages destinés à nos clients (entreprises) ainsi que nos consommateurs	-	0	0	≥ 1	2026	

¹ Volume du Canada

Suivi de nos engagements



Priorités	Engagements	FY 2023	FY 2024	FY 2025	Cible	Année visée	État
Favoriser la consommation de produits santé	Lancer trois nouveaux ingrédients à bénéfices fonctionnels pour le segment d'affaires <i>nutraceutique</i>	-	0	1	3	2026	
	Favoriser une saine alimentation à travers la promotion de la gamme de produits « Better for you » (viser une campagne promotionnelle par année)	-	1	1	1 par année	Par année	
	Atteindre 65% de produits sans sucre ou réduit en sucre dans le portefeuille de produits de la marque détail	44%	47%	56%	65%	2026	
Promouvoir un environnement équitable, diversifié et inclusif	Former 100% des employé(e)s sur les préjugés inconscients liés à l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI)	-	0%	0%	100%	2026	
	Maintenir une représentation équilibrée des femmes dans les postes de direction : - Postes de haute direction : 50% - Postes de direction : 50%	Haute direction : 50% Direction élargie : 52%	Haute direction : 56% Direction élargie : 50%	Haute direction : 33% Direction élargie : 60%	Haute direction : ≥ 50% Direction élargie : ≥ 50%	2026	
Assurer un milieu de travail sain et sécuritaire pour tous	Atteindre un taux de fréquence et un indice de gravité des accidents de travail inférieur à la moyenne provinciale	Villeroy : Fréq. 0 Grav. 0 Plessisville : Fréq. 13.4 Grav. 21.53	Villeroy : Fréq. 6.5 Grav. 48 Plessisville : Fréq. 18 Grav. 28.9	Villeroy : Fréq. 7.64 Grav. 99 Plessisville : Fréq. 6.87 Grav. 48.64	Fréquence Prov. 5.4 Gravité Prov. 21	2026	
	Former 100% des gestionnaires sur les risques psychosociaux, afin d'assurer le bien-être et la santé émotionnelle de nos équipes	-	0%	100%	100%	2026	
Renforcer l'épanouissement et l'engagement des employés envers notre raison d'être	Former 100% des gestionnaires sur la bienveillance au travail	-	0%	0%	100%	2026	
	Atteindre un taux net de recommandation (TNR) de niveau bon (entre 21 et 30) pour chacun de nos sites ¹	n.d.	n.d.	Villeroy : 49 Villeroy Usine : 24 Plessisville : 19 Saint-Hyacinthe : 13	TNR = Bon (entre 21 et 30)	2026	

¹ Engagement modifié en 2025, était auparavant : Mesurer le taux d'engagement des employés d'ici octobre 2024



Suivi de nos engagements



Priorités	Engagements	FY 2023	FY 2024	FY 2025	Cible	Année visée	État
Renforcer la résilience des producteurs agricoles	Maintenir un taux d’augmentation de 2% sur les rendements agricoles pour la culture de canneberges conventionnelles par rapport à la moyenne sur 6 ans ¹	-	+6%	+11%	+2% que la moyenne des 6 dernières années ²	Par année	
	Maintenir les rendements agricoles pour la culture de canneberges biologiques au-dessus de la moyenne sur 6 ans ¹	-	-28%	+1%	> que la moyenne des 6 dernières années ²	Par année	
	Accompagner au moins 3 producteurs dont le rendement agricole moyen ² à l'acre est inférieur à la moyenne sectorielle ³ , par l’élaboration d’un plan d’amélioration du rendement agricole ⁴ .	n.d.	n.d.	n.d.	≥3 plans d'amélioration du rendement agricole	Par année	
	Favoriser l’électrification des fermes de canneberges en déployant un guide d’accompagnement destiné aux producteurs	-	-	-	Guide développé	2026	
Assurer une chaîne d’approvisionnement responsable	Exiger l’adhésion de tous nos fournisseurs et producteurs-partenaires à notre code de conduite du fournisseur d’ici septembre 2025	-	100% des producteurs 0% des fournisseurs	100% des producteurs 92% des fournisseurs	100%	2025	
	Engager 100% de nos fournisseurs susceptibles d’avoir de faibles performances en matière d’ESG dans un programme d’évaluation RSE	-	0%	0%	100%	2026	
	Intégrer systématiquement des critères de développement durable dans la sélection de tous les fournisseurs		-	-	Politique d’approvisionnement déployée	2026	
Accroître notre implication et nos investissements dans les communautés	Définir une stratégie de philanthropie basée sur une analyse des besoins sociaux, environnementaux et culturels des communautés dans lesquelles nous opérons d’ici septembre 2024	-	-	-	Stratégie développée	2024	
	Accroître progressivement nos contributions à des oeuvres caritatives, visant un pourcentage croissant de notre chiffre d’affaires, afin d’atteindre 0,1% de notre chiffre d’affaires pour l’année 2026	n.d.	0,16%	0,07%	0,1%	2026	
	Encourager l’implication communautaire de nos employés en offrant des bourses aux employés les plus impliqués, afin qu’ils puissent redonner à leur communauté d’ici septembre 2025	-	0 bourse	0 bourse	≥ 1 bourse	Par année, à partir de 2025	
	S’impliquer dans l’amélioration du contexte et de la performance sociale et environnementale de notre industrie	Nbr d’heures : n.d. Nbr de projets : n.d.	Nbr d’heures : n.d. Nbr de projets : n.d.	Nbr d’heures : n.d. Nbr de projets : n.d.	Nbr d’heures : n.a. Nbr de projets : n.a.	Par année, à partir de 2025	
Soutenir et contribuer à la vitalité économique locale	S’engager formellement à acheter plus de 50% de nos produits de base dans un rayon de 100 km de notre siège social	67%	66%	68%	≥ 50% Engagement formalisé	2026	
	Maintenir à 100% la proportion d’employés rémunérés au-dessus du salaire minimum viable de la ville de Trois-Rivières	100%	100%	100%	100%	Par année	

¹ Volume du Québec

² Moyenne olympique des 6 dernières années

³ Moyenne olympique des 6 dernières années, par type de culture, chez les producteurs-partenaires

⁴ Engagement modifié en 2025 afin de permettre un plan plus personnalisé aux producteurs avec des rendements inférieurs à la moyenne. Était auparavant : *Développer un programme d'accès aux nouvelles variétés de boutures pour les producteurs de canneberges dont les rendements à l'acre sont inférieurs à 25% de la moyenne*

Engagés
pour le futur

Toujours
faire mieux pour
l'environnement.

C'est notre engagement de
continuellement repousser les
limites de l'innovation durable
en agroalimentaire.

Parce qu'on est meilleurs ensemble
pour ***toujours*** faire mieux pour le
bien-être de tous.

FruitdOr