Bilan de

développement durable 2024

Du 1er septembre 2023 au 31 août 2024

Fruit d'Or

Accomplissements clés

Pour 2024

Prendre soin de la nature

Évaluation complète

de nos **matières résiduelles** (organiques et inorganiques) complétée

Gestion des matières résiduelles

37,17 tonnes de matières organiques

ont été envoyées en biométhanisation

Valorisation des matières organiques

Un projet de recherche agronomique

en cours sur l'utilisant de marais filtrants pour assainir l'eau de ruissellement sur les champs

Préservation de l'eau

Un outil d'écoconception

des emballages (calculateur) développé à l'interne afin de guider la prise de décision

Écoconception

Prendre soin des gens

56% de femmes

dans les postes de haute direction et **50%** dans les postes de direction

Représentation équilibrée des femmes

Campagne *better-for-you*

en Amérique du Nord pour la promotion de la gamme d'ingrédients B2B favorisant une saine alimentation

Promotion de produits santé

Règles d'Or

déployées dans la cadre d'une démarche visant la prévention des risques majeurs

Sécurité au travail

Prendre soin des communautés

Code de conduite du fournisseur

pour un approvisionnement responsable déployé

Approvisionnement responsable

66% de nos achats

réalisés **dans un rayon de 100 km** de notre siège social de Villeroy

Approvisionnement local

100% de nos employés

rémunérés au-dessus du **salaire minimum viable** de la ville de Trois-Rivières

Salaire digne pour tous nos travailleurs

348 820$ remis

en argent ou en produits à des œuvres caritatives

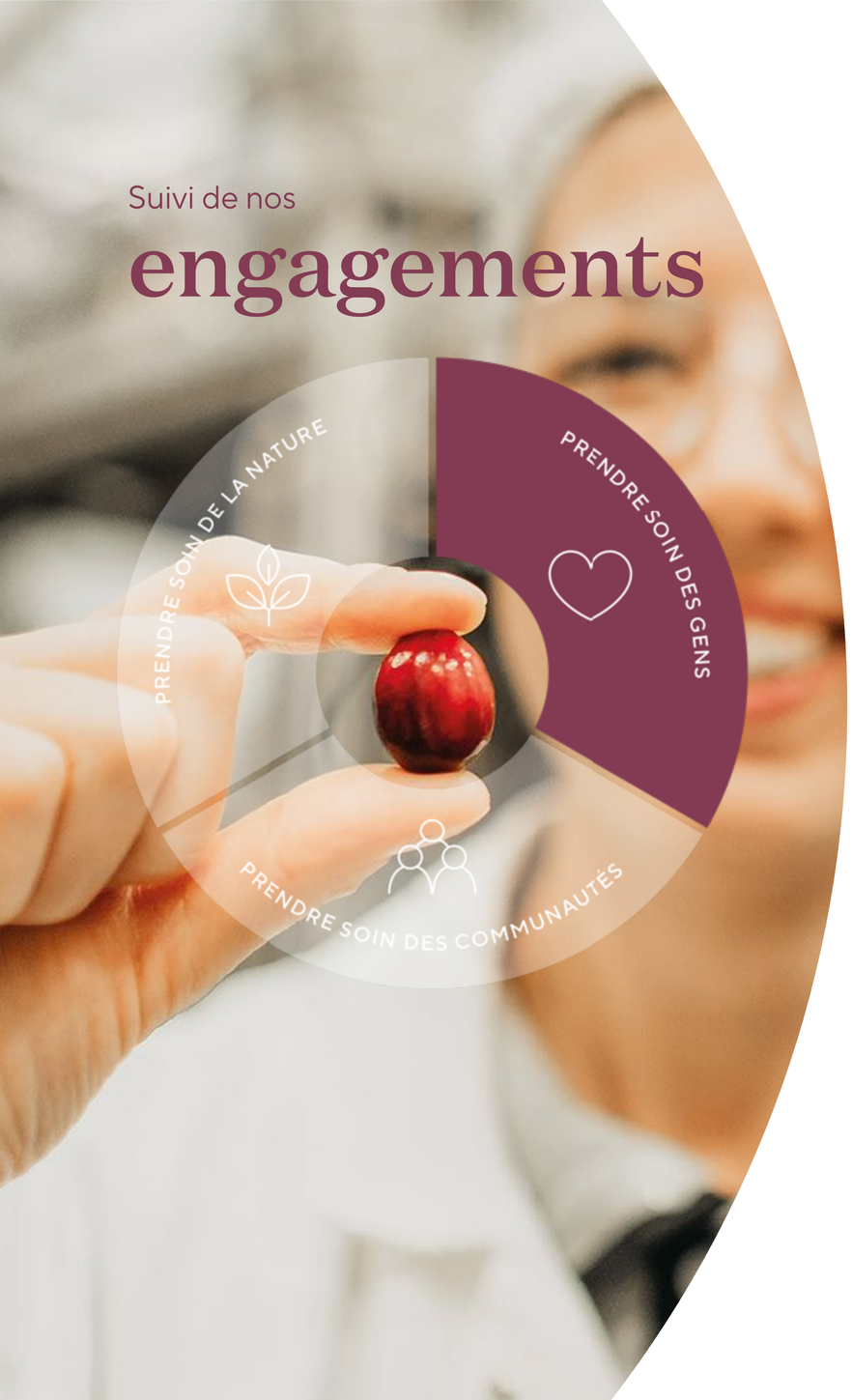
Contribution en dons

Suivi de nos

engagements

Atteint, à maintenir | Partiellement atteint | En cours, en bonne voie | Besoin d'accélération/ en retard | Non débuté

Priorités	Engagements	FY 2023	FY 2024	Cible	Année visée	État
Préserver la biodiversité, les écosystèmes et les ressources naturelles	Atteindre 95% de canneberges achetées avec au moins une certification environnementale	94%	87%	95%	2026	
	Maintenir à plus de 60% notre part d'achat du marché biologique québécois de la canneberge	55%	60%	≥ 60%	2026	
	Mener à bien au moins deux projets de recherche agronomique visant la préservation ou la restauration d'écosystèmes	-	1	≥2	2026	
	Diminuer de 12% la consommation d'eau potable de nos usines par rapport à 2023 (en intensité)	1,688 litres/ lb fruits entrants	-0,7%	-12%	2026	
	Réduire de plus de 13% les effluents de nos usines par rapport à 2023 (en intensité)	1,708 litres/ lb fruits entrants	-0,06%	-13%	2026	
Lutter contre les changements climatiques	Réduire de 49% nos émissions de GES (scope 1 et 2) d'ici septembre 2030 par rapport à 2023 (en intensité)	0,0782 kg de CO_2 éq./ lb fruits entrants	-2%	-49%	2030	
	Réduire de21% nos émissions totales de GES (scope 1 et 2) d'ici septembre 2030 par rapport à 2023 (en absolu)	7 968 TM de CO_2 équivalent	-2,2%	-21%	2030	
	Fixer des cibles de réduction de nos émissions de GES de scope 3 d'ici septembre 2025	-	-	Cibles fixées	2025	
	Réviser nos cibles de réduction (scopes 1, 2 et 3) avec la Science Based Targets Initiative	-	-	Cibles révisées	2026	
	Réduire de 24% la consommation d'énergie de nos usines de fabrication d'ici septembre 2030 par rapport à 2023 (en intensité)	0,0270 GJ/lb fruits entrants	+0,74%	-24%	2030	
	Augmenter de 15% la part d'énergie renouvelable dans notre approvisionnement d'énergie d'ici septembre 2030 par rapport à 2023	40,97%	+0,9%	+15%	2030	
Réduire nos matières résiduelles	Réaliser une évaluation complète de nos matières résiduelles (organiques et inorganiques) pour chacun de nos 2 sites d'ici septembre 2024	-	Réalisée	Évaluation réalisée	2024	
	Fixer des cibles d'amélioration de gestion des matières résiduelles (organiques et inorganiques) pour nos 2 sites d'ici septembre 2024	-	-	Cibles fixées	2024	
	Implanter au moins une nouvelle solution de valorisation de déchets organiques d'ici septembre 2024	-	1	1	2024	
Améliorer la durabilité de nos emballages	Intégrer un outil d'écoconception dans la prise de décision en matière d'emballage d'ici septembre 2024	-	Partiellement intégré	Outil intégré	2024	
	Identifier des solutions d'emballage innovantes et éco-responsables qui minimiseront notre impact environnemental	-	0	≥ 1	2026	
	Mettre en place des mesures pour favoriser le recyclage de nos emballages destinés à nos clients (entreprises) ainsi que nos consommateurs	-	0	≥ 1	2026	



Suivi de nos

engagements

Atteint, à maintenir | Partiellement atteint | En cours, en bonne voie | Besoin d'accélération/ en retard | Non débuté

Priorités	Engagements	FY 2023	FY 2024	Cible	Année visée	État
Favoriser la consommation de produits santé	Lancer trois nouveaux ingrédients à bénéfices fonctionnels pour le segment d'affaires *nutraceutique*	-	0	3	2026	
	Favoriser une saine alimentation à travers la promotion de la gamme de produits « Better for you » (viser une campagne promotionnelle par année)	-	1	1 par année	Par année	
	Atteindre 65% de produits sans sucre ou réduit en sucre dans le portefeuille de produits de la marque détail	44%	47%	65%	2026	
Promouvoir un environnement équitable, diversifié et inclusif	Former 100% des employé(e)s sur les préjugés inconscients liés à l'équité, la diversité et l'inclusion (EDI)	-	0%	100%	2026	
	Maintenir une représentation équilibrée des femmes dans les postes de direction : - Postes de haute direction : 50% - Postes de direction : 50%	Haute direction : 50% Direction élargie : 52%	Haute direction : 56% Direction élargie : 50%	Haute direction : ≥ 50% Direction élargie : ≥ 50%	2026	
Assurer un milieu de travail sain et sécuritaire pour tous	Atteindre un taux de fréquence et un taux de gravité des accidents de travail inférieur à la moyenne provinciale	Villeroy : Fréq. 0 | Grav. 0 Plessisville : Fréq. 13.4 | Grav. 21.53	Villeroy : Fréq. 6.5 | Grav. 48 Plessisville : Fréq. 18 | Grav. 28.9	Fréquence Prov. 5.4 Gravité Prov. 21	2026	
	Former 100% des gestionnaires sur les risques psychosociaux, afin d'assurer le bien-être et la santé émotionnelle de nos équipes	-	0%	100%	2026	
Renforcer l'épanouissement et l'engagement des employés envers notre raison d'être	Former 100% des gestionnaires sur la bienveillance au travail	-	0%	100%	2026	
	Mesurer le taux d'engagement des employés d'ici octobre 2024	-	-	Taux connu	2024	

Suivi de nos

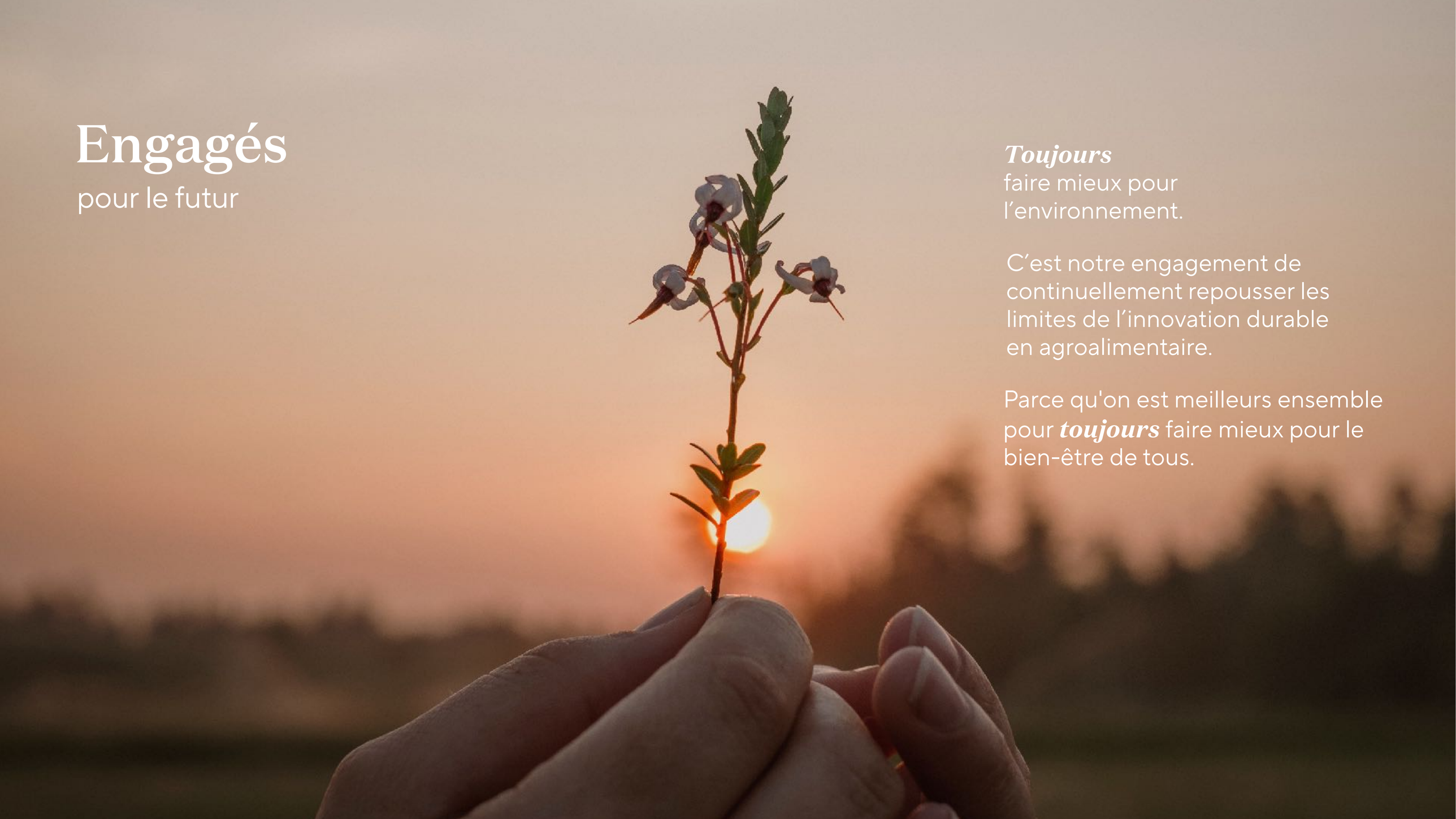
engagements

Atteint, à maintenir | Partiellement atteint | En cours, en bonne voie | Besoin d'accélération/ en retard | Non débuté

Priorités	Engagements	FY 2023	FY 2024	Cible	Année visée	Tendance
Renforcer la résilience des producteurs agricoles	Maintenir un taux d'augmentation de 2% sur les rendements agricoles pour la culture de canneberges conventionnelles par rapport à la moyenne sur 6 ans	-	+6%	+2% que la moyenne des 6 dernières années*	Par année	
	Maintenir les rendements agricoles pour la culture de canneberges biologiques au-dessus de la moyenne sur 6 ans	-	-28%	> que la moyenne des 6 dernières années*	Par année	
	Développer un programme d'accès aux nouvelles variétés de boutures pour les producteurs de canneberges dont les rendements à l'acre sont inférieurs à 25% de la moyenne	-	-	Programme développé	2026	
	Favoriser l'électrification des fermes de canneberges en déployant un guide d'accompagnement destiné aux producteurs	-	-	Guide développé	2026	
Assurer une chaine d'approvisionne-ment responsable	Exiger l'adhésion de tous nos fournisseurs et producteurs-partenaires à notre notre code de conduite du fournisseur d'ici septembre 2025	-	100% des producteurs 0% des fournisseurs	100%	2025	
	Engager 100% de nos fournisseurs susceptibles d'avoir de faibles performances en matière d'ESG dans un programme d'évaluation RSE	-	0%	100%	2026	
	Intégrer systématiquement des critères de développement durable dans la sélection de tous les fournisseurs		-	Politique d'approvisionnement déployée	2026	
Accroitre notre implication et nos investissements dans les communautés	Définir une stratégie de philanthropie basée sur une analyse des des besoins sociaux, environnementaux et culturels des communautés dans lesquelles nous opérons d'ici septembre 2024	-	-	Stratégie développée	2024	
	Accroître progressivement nos contributions à des oeuvres caritatives, visant un pourcentage croissant de notre chiffre d'affaires, afin d'atteindre 0,1% de notre chiffre d'affaires pour l'année 2026	n.d.	0,16%	0,1%	2026	
	Encourager l'implication communautaire de nos employés en offrant des bourses aux employés les plus impliqués, afin qu'ils puissent redonner à leur communauté d'ici septembre 2025	-	0 bourse	≥ 1 bourse	Par année, à partir de 2025	
	S'impliquer dans l'amélioration du contexte et de la performance sociale et environnementale de notre industrie	Nbr d'heures : n.d. Nbr de projets : n.d.	Nbr d'heures : n.d. Nbr de projets : n.d.	Nbr d'heures : n.a. Nbr de projets : n.a.	Par année, à partir de 2025	
Soutenir et contribuer à la vitalité économique locale	S'engager formellement à acheter plus de 50% de nos produits de base dans un rayon de 100 km de notre siège social	67%	66%	≥ 50% Engagement formalisé	2026	
	Maintenir à 100% la proportion d'employés rémunérés au-dessus du salaire minimum viable de la ville de Trois-Rivières	100%	100%	100%	Par année	

*moyenne olympique

Engagés
pour le futur



Toujours
faire mieux pour
l’environnement.

C’est notre engagement de continuellement repousser les limites de l’innovation durable en agroalimentaire.

Parce qu'on est meilleurs ensemble pour ***toujours*** faire mieux pour le bien-être de tous.